

АНАЛИЗ НА РАЗХОДИТЕ

Различни структури на разходите

Разходи по създаване на продукта –

маркетинг, проектиране, внедряване, производство, доставка

Разходи на фабриката –

заплащане, материали, инструменти, оборудване, енергия, режимни

Разходи на фирмата –

трудова, материална, постоянна, финансови, информация, развитие

Разходи по използване на продукта –

намиране, покупка, експлоатация, поддръжка, дефекти, ревалиране, продажба

Разходи и загуби, свързани с качеството –

осигуряване и контрол, вътрешни и външни загуби, пропуснати ползи

Разходи за пробиви –

обучение, диагностика, планиране, проектиране, пробно и редовно внедряване, задържане, проверка, развитие

Два различни вида пътища за намаляване на разходите

Радикални пътища –

смяна на продукти и пазари, обновление на технологиите, освобождаване от излишъци, ново енергийно стопанство и техническа инфраструктура, ревизия на инженерния проект, широка външна кооперация, изнасяне на производство (ръководствата не винаги имат свобода и средства да поемат такива пътища)

Скрити резерви –

екипно ръководство, разделени режимни разходи, ревизия на разходни норми, подобрена отчетност, огласени резултати, персонализиране, регламентиране на отговорностите, изнасяне на производството, разходи и загуби по качеството (не се изискват големи средства и ръководствата имат свобода за действие)

Разходи и загуби, свързани с качеството

Разходи за постигане на съответствие с изискванията –
разходи за осигуряване и разходи за контрол

Загуби поради несъответствие с изискванията –
вътрешни загуби, външни загуби, пропуснати ползи

Разходи за осигуряване –
проучвания и изследвания, дефиниране и регламентиране, профилактична поддръжка, оценяване и подпомагане на одобрени доставчици, идентификация и проследяване, подбор, обучение, комуникации

Разходи за контрол –
планиране, методики, оборудване за контрол, работно време и издръжки, документиране, отчетност, приеман и повторен контрол, разрушителен контрол

Вътрешни загуби –
непоправим брак, повторни операции, увеличени запаси, кръстосани потоци, нарушена програма, планови излишъци, преразход на ресурси

Външни загуби –
забавени срокове, спорове, рекламации, оскъпена доставка и следпродажбена грижа, отбивви, рабати, глоби, неустойки, съдебни разноски

Пропуснати ползи –
късна пазарна поява, провалено реноме, стеснен пазарен дял, ниска пазарна цена, прекратени договори, еднократни поръчки, шокирани клиенти